

Franchini Studio Legale	Data: 24 giugno 2013
Testata: Diritto 24	Professionisti coinvolti: Ettore Negro



[Home](#) > [Avvocato d'Affari](#) > [News dagli Studi](#) - [Blubox srl acquisisce da Sergiolin Spa il ramo d'azienda relativo ad a.g. Spalding & bros.](#)

## **Blubox srl acquisisce da Sergiolin Spa il ramo d'azienda relativo ad a.g. Spalding & bros.**

24 giugno 2013

**Il noto marchio continuerà a produrre e distribuire in Italia con Blubox, che prevede il rilancio dell'attività con nuovi punti vendita e nuovi prodotti.**

Milano, 19 giugno 2013 - **Blubox s.r.l.** ha acquisito il ramo d'azienda relativo alla produzione e distribuzione dei prodotti **A.G. Spalding & Bros.** dal Fallimento **Sergiolin s.p.a.**

Sergiolin s.p.a. era titolare dei diritti di sfruttamento di **AG Spalding & Bros.**, noto marchio di strumenti di scrittura, orologi, borse e cartelle e oggetti da scrivania, concesso in licenza dalla **Spalding Sporting Goods Ltd.**

In seguito ad una grave crisi finanziaria, nel dicembre 2012 Sergiolin s.p.a. ha concesso in affitto alla Blubox s.r.l. il relativo ramo d'azienda e nel gennaio 2013 ha presentato domanda di concordato preventivo al Tribunale di Bologna. Tuttavia, con sentenza n. 40/2013 del 27 febbraio 2013 il Tribunale di Bologna ha dichiarato il fallimento della Sergiolin s.p.a..

In seguito è sorto un contrasto fra la Blubox s.r.l. ed il Fallimento Sergiolin s.p.a. in ordine all'interpretazione ed all'esecuzione del contratto di affitto di ramo d'azienda. Tale contrasto si è risolto con una transazione stipulata il **14 giugno 2013**, con cui la Blubox s.r.l., assistita dall'**avv. Ettore Maria Negro** dello **Studio Franchini** di Milano, ha tra l'altro definitivamente acquisito il ramo d'azienda relativo ai prodotti **AG Spalding & Bros.**

La Blubox s.r.l., che nel frattempo ha rinnovato la licenza con la **Spalding Sporting Goods Ltd.** fino al 31 dicembre 2018, secondo l'Amministratore Unico, **Domenico Grassi**, prevede per il 2013 un fatturato di oltre 5 milioni di euro ed un rilancio dell'attività basato sull'apertura di nuovi punti vendita e lo sviluppo di nuovi prodotti.